

Ciclo Formativo (LOGSE 1/1990)	Ciclo Formativo (LOE 2/2006)	NUM. DE CRÉDITOS		
		A TÍTULO CERRADO (LOE 2/2006 y LOGSE 1/1990): 3 ECTS A TÍTULO ABIERTO (LOE 2/2006) HASTA: 3 ECTS A TÍTULO ABIERTO (LOGSE 1/1990) HASTA: 3 ECTS		
Título de Técnico Superior en Laboratorio de Diagnóstico Clínico	Título de Técnico Superior en Laboratorio Clínico y Biomédico	Grado en Medicina		
MÓDULOS FORMATIVOS	MÓDULOS FORMATIVOS ASOCIADOS	ASIGNATURAS	CRÉDITOS	CARÁCTER ASIGNATURA
Organización y gestión del área de trabajo asignada en la unidad/gabinete de laboratorio de diagnóstico clínico (30 h) Recogida, preparación y conservación de muestras biológicas humanas (170 h) Fundamentos y técnicas de análisis hematológicos y citológicos (255 h)	1367 Gestión de muestras biológicas (100h) 1372 Técnicas de inmunodiagnóstico (70h) 1374 Técnicas de análisis hematológico (95h) 1368 Técnicas generales de laboratorio (110h)	42946 Fundamentos de Investigación Biológica	3	Optativa

Ciclo Formativo (LOGSE 1/1990)	Ciclo Formativo (LOE 2/2006)	NUM. DE CRÉDITOS		
		A TÍTULO CERRADO (LOE 2/2006 y LOGSE 1/1990): 21 ECTS A TÍTULO ABIERTO (LOE 2/2006) HASTA: 21 ECTS A TÍTULO ABIERTO (LOGSE 1/1990) HASTA: 15 ECTS		
Título de Técnico Superior en Administración y Finanzas	Título de Técnico Superior en Administración y Finanzas	Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos		
MÓDULOS FORMATIVOS	MÓDULOS FORMATIVOS ASOCIADOS	ASIGNATURAS	CRÉDITOS	CARÁCTER ASIGNATURA
Administración Pública.	0647 Gestión de la documentación jurídica y empresarial (50 h)	41103 Derecho administrativo	6	Básica de rama
Contabilidad y Fiscalidad.	0654 Contabilidad y fiscalidad (65 h)	41130 Derecho fiscal de la empresa	6	Obligatoria
Gestión financiera. (*) Productos y servicios financieros y de seguros. (*)	0653 Gestión financiera (65 h)	41137 Gestión de Pymes	3	Optativa
	0650 Proceso integral de la actividad comercial (100 h)			
Aplicaciones informáticas y operaciones de teclado.	0649 Ofimática y proceso de la información (115 h)	41139 Sistemas de información para la gestión	3	Optativa
	0650 Proceso integral de la actividad comercial (100 h)	41149 Creación y desarrollo de empresas	3	Optativa
Gestión del aprovisionamiento. (*)	0655 Gestión logística y comercial (50 h)			
Proyecto empresarial. (*)	0656 Simulación empresarial (75 h)			
	0657 Proyecto de administración y finanzas (25 h)			

(*) Esta asignatura por sí sola no basta para reconocer ninguna asignatura del Grado.

Ciclo Formativo (LOGSE 1/1990)	Ciclo Formativo (LOE 2/2006)	NUM. DE CRÉDITOS		
		A TÍTULO CERRADO (LOE 2/2006 y LOGSE 1/1990): 12 ECTS A TÍTULO ABIERTO (LOE 2/2006) HASTA: 12 ECTS A TÍTULO ABIERTO (LOGSE 1/1990) HASTA: 6 ECTS		
Título de Técnico Superior en Secretariado	Título de Técnico Superior en Asistencia a la Dirección	Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos		
MÓDULOS FORMATIVOS	MÓDULOS FORMATIVOS ASOCIADOS	ASIGNATURAS	CRÉDITOS	CARÁCTER ASIGNATURA
Elementos de derecho.	0647 Gestión de la documentación jurídica y empresarial (50 h)	41103 Derecho administrativo	6	Básica de rama
	0650 Proceso integral de la actividad comercial (100 h)	41137 Gestión de Pymes	3	Optativa
Gestión de datos. (*) Elaboración y presentación de documentos e información. (*)	0649 Ofimática y proceso de la información (115 h)	41139 Sistemas de información para la gestión	3	Optativa
	0663 Gestión avanzada de la información (65 h)			

(*) Esta asignatura por sí sola no basta para reconocer ninguna asignatura del Grado.

Ciclo Formativo (LOGSE 1/1990)	Ciclo Formativo (LOE 2/2006)	NUM. DE CRÉDITOS		
		A TÍTULO CERRADO (LOE 2/2006 y LOGSE 1/1990): 15 ECTS A TÍTULO ABIERTO (LOE 2/2006) HASTA: 15 ECTS A TÍTULO ABIERTO (LOGSE 1/1990) HASTA: 6 ECTS		
Título de Técnico Superior en Gestión Comercial y "Marketing"	Título de Técnico Superior en Gestión de Ventas y Espacios Comerciales	Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos		
MÓDULOS FORMATIVOS	MÓDULOS FORMATIVOS ASOCIADOS	ASIGNATURAS	CRÉDITOS	CARÁCTER ASIGNATURA
Investigación comercial.	1010 Investigación comercial (70 h)	41114 Estadística socioeconómica	6	Básica de rama
	0623 Gestión económica y financiera de la empresa (105 h)	41137 Gestión de Pymes	3	Optativa
	0931 Marketing digital (100 h)	41139 Sistemas de información para la gestión	3	Optativa
	0932 Proyecto de gestión de ventas y espacios comerciales (25 h)	41149 Creación y desarrollo de empresas	3	Optativa